

GOLDEN FASHION

Votre business clé en main dans les grandes marques de la mode à prix discount



24/08/201

1

Fournisseurs de marques // Brands providers

Le marché de la mode à prix discount est un des rares marchés en croissance constante, même en période de crise....

Votre business, clé en main, dans les Marques à prix discount!

Le marché de la mode à prix discount est un des rares marchés en croissance constante, même en période de crise.

'GOLDEN-FASHION' vous donne la possibilité de monter une affaire rapidement profitable dans ce secteur.

GOLDEN-FASHION est la branche du Groupe CIOA spécialisée dans les vêtements et accessoires de mode, sa mission est de rechercher les opportunités du secteur, de les analyser et de les mettre à la disposition des membres de son réseau.

Pour ceux qui souhaitent se lancer dans ce secteur porteur, GOLDEN-FASHION a mis en place un programme clé en main appelé « Golden Fashion-Connect ».

Avec ce programme, vous bénéficiez d'une solution globale qui vous connecte en temps réel aux stocks des grossistes de marques, vous fournit les outils pour vendre en ligne et vous transmet le savoir-faire pour appréhender le métier et bien se développer.

Le programme « Golden Fashion-Connect », vous permet de tirer profit immédiatement :

1. Des conditions pré-négociées par GOLDEN-FASHION auprès d'un réseau européen de grossistes partenaires

Vous accédez à un approvisionnement en flux tendu sur des milliers de vêtements et accessoires de mode. Vous bénéficiez d'un accès direct aux marques les plus populaires, disponibles en stock, garanties 100% authentiques, à des prix discountés.

2. De l'application de e-commerce qui vous connecte aux stocks en temps réel et vous permet de manager votre business

Vous accédez à l'outil MNB du CIOA qui vous permet de vendre en ligne et de gérer de A à Z votre affaire. Cet outil de e-business est chargé en temps réel des produits disponibles chez les différents grossistes partenaires.

3. D'un transfert de savoir-faire et d'un service de support

Vous accédez aux formations techniques et business qui vous permettront de développer votre affaire et à notre assistance tout au long de votre activité

SOMMAIRE

1. Pour qui est fait ce programme ?-	page 3
2. Produits, approvisionnement & conditions pré négociées	page 4
3. Infrastructure &Solution e-commerce -	page 6
4. Transfert de savoir-faire -	page 7
5. Termes contractuels -	page 8
6. Modes de collaboration -	page 10
7. Conditions financières -	page 11
8. Ce que vous avez à faire pour vous lancer -	page 13
9. Les concepteurs-	page 14
10. A propos du CIOA -	page 15
11. Annexe	page 16
12. Détail des formations	page 17
13. Détail de quelques fonctions du logiciel MNB	page 19

1. Pour qui est fait ce programme ?

Compte tenu de la flexibilité du programme « Golden Fashion-Connect » vous pouvez en tirer profit, que vous ayez déjà une activité dans le secteur de la mode ou que vous souhaitiez vous y lancer et quelle que soit votre capacité d'investissement.

Il est particulièrement adapté à ceux qui veulent :

Créer sérieusement et durablement une entreprise dans ce secteur

« Vous voulez monter un business rentable dans la mode et êtes prêt à mettre en place une structure pour développer votre affaire à temps plein. »

« Golden Fashion-Connect » vous fournit tout le savoir-faire nécessaire pour que vous puissiez rapidement comprendre le secteur et maîtriser les moyens marketing à votre disposition pour vous développer, vous fournit les outils pour vous permettre de gérer globalement votre business en ligne et vous connecte aux meilleures sources d'approvisionnement.

Développer une activité « Marque discounté » dans un commerce existant

« Vous avez une boutique ou un commerce dans les vêtements et accessoires de mode et souhaitez offrir des produits de marques aux meilleurs tarifs à votre clientèle. »

« Golden Fashion-Connect » vous fournit un approvisionnement de qualité, variés et à des prix discount toute l'année*.

Vous pourrez créer un corner de Marque à prix discount dans votre commerce, vous approvisionnez en flux tendu ou achetez en quantité pour stocker et revendre.

Vous pourrez aussi profiter du programme pour faire évoluer globalement votre activité en acquérant le savoir-faire web indispensable aujourd'hui.

En tant que professionnel, vous avez vu le commerce évoluer follement ces dernières années avec le développement du e-business et ses méthodes les plus décalées : ventes privées, achats groupés, enchères... (*Imaginez que le Leader www.ventesprivées.com réalise 1 milliard d'Euros de chiffre d'affaires 100% sur internet !!*),

Notre système de e-business clé en main, notre back-office technique, rodé pour faire tourner nos dizaines de places de marché affiliées, vont vous donner la possibilité de faire de même.

Offrir des produits de Marques Discountés sur un site de vente en ligne

« Vous avez un site web e-commerce et souhaitez offrir des produits de marques aux meilleurs tarifs à votre clientèle. »

« Golden Fashion-Connect » connecte votre site à sa base et vous permet d'être branché en temps réel sur les stocks disponibles de ses grossistes. Une connexion à marque blanche sans aucune trace de Golden-Fashion. Vous vendez en ligne, percevez les montants de vos clients et passez ensuite commande. Vous n'avez pas besoin de stocker, ni même de vous occuper de la logistique, nous nous occupons de livrer vos clients à l'unité en « drop shipping », toujours en marque blanche.

Générer des revenus complémentaires

« Vous voulez mettre en place une activité complémentaire sans investissement. »

« Golden Fashion-Connect » vous fournit votre site de vente et vous approvisionne en produits de marques aux meilleurs tarifs. Vous pouvez vendre sur internet ou dans votre proximité au prix que vous voulez. Sans

stock, vous vendez, nous livrons les marchandises chez vous ou directement à vos clients.

* Plusieurs de nos fournisseurs référencés approvisionnent les sociétés de ventes privées et d'achats groupés, dans les mêmes conditions auxquelles vous pourrez avoir accès.

2. PRODUITS, APPROVISIONNEMENT & CONDITIONS PRE-NEGOCIEES

Les produits

« Golden Fashion » vous a négocié la disponibilité toute l'année, de produits variés, couvrant toute la gamme de vêtements et accessoires de mode (Jeans, T-shirt, Chaussures, pantalon, Pulls, Bijoux, lunettes...)des Top Designers européens (Diesel, Dior, D&G, GUESS, Gucci, Chanel...)

Ces Produits sont Garantis authentiques, livrés dans emballage d'origine et étiquettes, et sont les mêmes que ceux que l'on trouve dans les Boutiques officielles des Grands Centres commerciaux ou les Boutiques de Luxe.

Ces produits sont disponibles dans ces conditions exceptionnelles, parce que les distributeurs autorisés des Grandes Marques, qui ont à mettre en marché régulièrement de nouvelles collections, ayant comme tout le monde besoin de liquidités, utilisent le canal de grossistes spécialisés pour l'écoulement de leurs stocks devant être remplacés. Ce sont ces grossistes que nous avons sélectionnés pour vous approvisionner.

Les Prix

Vous accédez aux meilleurs tarifs c'est-à-dire à ceux que paient les gros acteurs de la distribution spécialisée, ou de la vente privée sur le web.

Mais plutôt que de longs discours, nous vous invitons à visiter une des premières boutiques qui a bénéficié du programme Golden Fashion :

http://www.shopping-and-co.fr/category_mode.php

Ce partenaire applique un coefficient de 1.5 sur les prix pré-négociés. Prenez quelques références de produits et visitez les grands sites de mode : vous constaterez qu'il est en moyenne 50% en dessous des prix moyens présentés comme ayant été discountés.

Note : L'application web que nous vous mettons en place vous permet de définir vous-mêmes librement vos prix de vente.

Commandes minimum :

La quantité minimum négociée pour vous est de 1 produit.

La pratique dans ce secteur est l'achat d'un montant minimum (généralement à partir de 1500€). Grâce à cette absence de contrainte que nous avons négociée pour vous, vous pouvez vous développer dans les meilleures conditions.

Passation des commandes :

Un N° de Fax et une interface web vous sont donnés pour placer vos commandes une ou plusieurs fois par jour ou par semaine, chaque fois que vous décidez d'acheter.

Mode de Paiement pour vos commandes

Par virement, carte de crédit, à la commande.

Pour les paiements par chèque, les commandes sont considérées à l'encaissement effectif.

Manutention – Emballage

Pour chaque commande, les produits sont vérifiés, emballés et mis en carton. Dans le cas d'expédition d'articles multiples, les marchandises sont accompagnées de leur liste de colisage.

Expédition de vos commandes :

L'expédition à lieu dans les 24 heures de la confirmation de commande. Les commandes reçues avant 11 heures sont expédiées le jour même.

Vous pouvez choisir de grouper la livraison de vos achats d'une journée, de 2 ou plusieurs jours de vente pour l'expédition en carton ou sur palette en un point de livraison et réexpédier vos différentes commandes. C'est le mode le plus rentable.

Mode « Dropship »

Si vous voulez vous décharger des tâches logistiques, vous pouvez commander le service 'Dropship' : chaque commande est expédiée directement à vos clients, avec vos coordonnées figurant comme expéditeur, sans marque de l'origine effective.

Transport – Livraison

- Pour la France métropolitaine : Assurée par la poste en Colissimo suivi. Livraison sous 48H.
- Pour les DOM : Par UPS, DHL ou Federal Express, TNT. Livraison dans la semaine.
- Pour les autres pays : Par UPS, DHL ou Federal Express, TNT. Livraison dans la semaine

Annulation de commande

Une fois reçues et transmises aux fournisseurs concernés, les ventes sont finales. Il n'est donc pas possible d'annuler une commande passée.

Retours de marchandises

Dans le cadre de la vente B2B (entre professionnels) et s'agissant de produits de marque, avec une qualité standardisée, les retours ne sont pas admis, sauf, bien évidemment, en cas d'erreur du fournisseur.

Note : Vous pouvez mettre en place avec vos clients particuliers une politique de retour selon vos propres conditions et remettre en vente immédiatement sur votre site les marchandises reprises.

3. INFRASTRUCTURE & SOLUTION E-COMMERCE

En plus de l'approvisionnement en produits de marques et des conditions spécialement négociées, le programme « Golden Fashion-Connect » vous met à disposition l'infrastructure et les solutions e-commerce du Groupe CIOA, pour vous permettre de vous développer avec les meilleurs outils disponibles.

L'outil

Depuis 1999, le CIOA a acquis un savoir-faire dans le e-business par le biais de ses différents sites et places de marché comme Golden Trade et développer un logiciel pour petites et moyennes entreprises appelé Maret Network Boulder (MNB).

Le MNB est bien plus qu'un logiciel de vente en ligne. Ce logiciel de développement d'affaires intègre un ensemble de modules qui fonctionnent sans soudure, allant de l'approvisionnement à l'après-vente et supportant la prospection, la communication, la création et publication web, la gestion et la diffusion de contenus, la gestion des relations et la création d'extranet, la gestion des transactions domestiques ou internationales, incluant la logistique.

C'est un logiciel complet pour gérer une entreprise de bout en bout. C'est ce même logiciel qui supporte l'ensemble des activités du CIOA. (Golden-Trade et ses autres places de marché).

De plus, la remarquable fonction de hub du MNB, nous permet d'un coté de nous connecter en temps réel au logiciel tiers de fournisseurs ou grossiste pour être tenu informé des produits disponibles en stock, et d'autre part, nous rend capable d'intégrer l'offre de ces fournisseurs dans nos outils de e-business qu'exploiteront des entrepreneurs (vous).

En fonction du mode de collaboration (voir le chapitre « condition tarifaire »), c'est tout ou partie de cette solution qui vous est mise à disposition.

Le Paramétrage

Puisque chaque affaire est particulière, votre plateforme de e-commerce devra être adaptée à votre fonctionnement : Création de la base de vos administrateurs – Paramétrage de vos paramètres de marge : quel % appliquer aux prix des fournisseurs – Quelles règles souhaitez-vous pour le fonctionnement de votre site.

En fonction de vos instructions, nos techniciens vous paramètreront votre plateforme.

Le design

Notre équipe d'infographistes va donner à votre plateforme son apparence, vous créera votre charte graphique, vos modèles, et pourra même vous créer votre logo si vous n'en disposez pas, ou votre papeterie ou votre matériel de communication.

Le système de paiement sécurisé

Votre plateforme est fournie avec le système de paiement le plus populaire Paypal. Vous n'aurez qu'à ouvrir votre compte Marchand auprès d'eux.

Si vous voulez implémenter un autre système de paiement, nos équipes le feront pour vous.

Le support :

Vous bénéficiez de l'infrastructure informatique du Groupe CIOA en matière de serveur, bande passante, Back-up quotidien, ...et aussi du support de son équipe technique par email ou téléphone.

4. TRANSFERT DE SAVOIR-FAIRE

Des modules de formation couvrant chaque aspect de ce qu'il est nécessaire de maîtriser pour développer cette activité ont été élaborés pour permettre à chaque partenaire de créer son propre plan 'A la Carte' en fonction de ses besoins.

Ces modules couvrent aussi bien, le business de la mode en tant que tel, la maîtrise de la plateforme de e-commerce, les aspects juridiques, que le marketing. En fonction de votre expérience dans ce type d'affaires et de vos connaissances acquises, vous déterminerez les modules qu'il vous est nécessaire de suivre.

Les formations sont organisées pour vous permettre le minimum de dérangement. Elles se déroulent, par visioconférence, en fin de journée, sur des périodes de 1H ½ à 3H.

Les formateurs sont les animateurs du CIOA eux-mêmes, qui pratiquent tous les jours les disciplines concernées.

[Aperçu de la formation](#) (voir plus de détails en annexe, page 18)

Formation « Solution E-commerce »

- ✓ Gestion commerciale: comment gérer toute la relation client.
- ✓ Gestion du contenu : maîtriser les outils d'édition et de publication.
- ✓ Gestion de communication: apprendre les différents outils de communication..

Formation « Business de la mode à prix discount »: connaître les spécificités du métier pour mieux vendre et appréhender les aspects juridiques (les contraintes légales liées à la pratique de votre métier).

Formation « Marketing » : utilisez les solutions Marketing existantes et Les techniques de mise en marché de produits pour vous développer

5. LES TERMES CONTRACTUELS

Pour comprendre la relation d'affaires que nous vous proposons, il convient de comprendre comment fonctionne le CIOA.

Introduction

Depuis 1994, le CIOA développe un réseau global de facilitation d'affaires dédié aux institutions, groupements et PME qui a pour mission d'aider les entreprises à se développer, les entrepreneurs à faire des affaires et assiste les créateurs dans leur projet.

Dans ce cadre, le CIOA a créé 'GOLDEN FASHION' le pôle Mode visant à offrir aux entrepreneurs de ce secteur (nouveaux ou confirmés), des conditions de travail performantes pour créer et développer une affaire rentable et pérenne, en s'appuyant sur les circuits d'approvisionnement de premier ordre, des ressources technologiques au sommet de l'état de l'art, ainsi que du savoir-faire et des services de support, perfectionnés par 16 ans de pratique.

Pour la réalisation de '**GOLDEN-FASHION**', le CIOA a procédé :

1. Au référencement de fournisseurs déstockeurs de référence dans le domaine de la mode, disposant à l'année longue de centaines de milliers d'€ de stocks, remarquablement positionnés au niveau des prix.
2. A l'adaptation de sa solution de gestion pour les adhérents de Golden Fashion : connectée directement au système d'information des fournisseurs, ce logiciel permet de diffuser directement leurs produits sur les sites web des adhérents Golden Fashion, aux prix décidés par ces derniers. Ils peuvent en outre bénéficier de toutes les fonctions de gestion, commerciale, administrative et financière.
3. A la mise au point d'un programme de formation pour ses adhérents qui veulent bénéficier de ses 16 ans d'expérience probante dans le web

marketing et du savoir-faire de spécialistes de la mise en marché de produits de mode, en ligne et sur le terrain.

Le CIOA fonctionne dans un cadre de 'mutualisation'. En contrepartie de ses services, le CIOA demande à ses adhérents une cotisation annuelle et des commissions de transaction claires et dégressives, calculées sur le montant des commandes qui lui sont passées.

Cadre juridique

Le CIOA intervient vis-à-vis de vous comme Centrale d'Achat. D'un point de vue juridique, le CIOA est commissionnaire à l'achat.

Ce cadre juridique est régi par l'article L.132-1 du Code du Commerce français :

« Le commissionnaire est celui qui agit en son propre nom ou sous un nom social pour le compte d'un commettant.

Les devoirs et les droits du commissionnaire qui agit au nom d'un commettant sont déterminés par le titre XIII du livre III du code civil. »

En d'autres termes, notre activité est celle du prestataire de services qui n'achète pas des produits qu'il vous revend en prenant une marge, mais comme le mandataire qui vous fait bénéficier des meilleurs prix négociés et qui vous facture des frais de services et ou des commissions.

Vous bénéficiez à ce titre d'une garantie de bonne fin pour les ordres que vous passez aux fournisseurs référencés par l'intermédiaire du CIOA. Cette garantie de bonne fin prend la forme d'une assurance qui couvre les risques éventuels pouvant mettre en cause notre responsabilité civile, à hauteur de 6 millions d'Euros par transaction.

En d'autres termes, cette garantie élimine les questions relatives à l'authenticité des produits ou autres risques de non livraison.

6. MODES DE COLLABORATION

Nous vous proposons 4 modes de collaborations. Chacun d'eux correspond à un profil précis.

« Affiliation »

Correspond à ceux qui veulent avoir une activité complémentaire sans investir.

Vous agissez en tant qu'affilié pour notre compte, c'est-à-dire que nous vous commissionnons sur chaque vente réalisée par votre biais. Vous bénéficiez de l'approvisionnement en flux tendu, vous bénéficiez d'un site e-commerce à vos couleurs copie du site standard. Sur chaque vente vous percevez des commissions. Cette solution est limitée, vous n'avez pas la possibilité de modifier le site (pas d'administration en propre, vous ne facturez pas directement vos clients et ne pouvez pas fixer vos prix de vente.

Tarifcation : voir page suivante « Conditions tarifaires »

« A la carte »

Correspond à ceux qui ont déjà une expérience et ne souhaite bénéficier que de certains avantages qu'ils choisissent.

Vous agissez pour votre propre compte, fixez vous-même vos prix et facturez directement vos clients. Vous bénéficiez de l'approvisionnement et de la solution MNB complète. Tous les services de formation et support sont en option, vous choisissez

Tarifcation : voir page suivante « Conditions tarifaires »

« Package VIC »

Correspond à ceux qui veulent tout maîtriser et comprendre pour lancer un business pérenne. C'est la « Cadillac » des options.

Vous bénéficiez de la solution ERP-MNB qui intègre :

- Module de communication
- Gestion commerciale
- Gestion de contenus (vous pourrez ajouter vos propres contenus)
- E mail intégré
- Communication par newsletters
- Gestion de transactions

Vous bénéficiez de la possibilité de créer votre propre réseau d'affiliés et ainsi démultiplier votre présence sur le web et canaux de distribution et vos revenus par conséquence. De plus, vous suivez une formation complète sur le business et la prise en main de votre outil ERP-MNB. Tout ceci en ayant un statut privilégié de notre centrale d'achat avec un taux de commission minoré de 7.5%

Tarification : voir page suivante « Conditions tarifaires »

« Web site connect »

Correspond à ceux disposant déjà de site doté de leur propre système d'information et qui souhaitent simplement disposer de l'interface proposée

Nous vous interfaçons avec notre hub pour vous permettre de présenter un catalogue de produits de marque à jour en temps réel sur votre site. Notre équipe est à votre disposition pour intégrer complètement les produits avec votre système d'information

Tarification : Varie en fonction du système, nous contacter

7. CONDITIONS FINANCIERES.

	« Affiliation »	« A la Carte »	PACKAGE VIC
Approvisionnement & produits			
Approvisionnement en flux tendu de produits de marque	✓	✓	✓
Commissions de centrale d'achat sur les commandes passées*	-	15%	1% à 7,5%
Commission minimum par commande**	-	10 €	4 €
Livraison en Dropship	✓	✓	✓
Solution E-commerce			
Connexion Golden Fashion (Catalogue en ligne temps réel)	✓	✓	✓
Site Web à marque blanche	✓	✓	✓
Paramétrage - Bande passante - Mise à jour	-	✓	✓
Solution E-commerce & administration	✗	✓	✓
Ajout de vos propres contenus	✗	✗	✓
Facturation & gestion client	✗	✓	✓
Personnalisation des prix	✗	✓	✓
Option 'code remise' dans le panier	✗	✓	✓
Design personnalisé	Optionnel	✓	✓
Support			
Hot line bug	Mail	Mail + téléphone	Mail + téléphone
Support logiciel	✗	Optionnel	20 incidents inclus
Support business	Optionnel	Optionnel	3 consultations / an
Formation visioconférence			
Module gestion de contenus	✗	✗	✓
Module communication	✗	✗	✓
Module gestion commerciale	✗	✗	✓
Module Marketing	Optionnel	Optionnel	✓
Module Business de la mode	Optionnel	Optionnel	✓
TARIFS	199€ HT	1 500€ HT	3 800€ HT

* Nos commissions ne sont pas intégrées dans les prix des fournisseurs qui vous sont donnés nets. Vous avez ainsi la garantie de payer le prix le plus bas. Ces commissions sont fonction de l'option d'adhésion que vous choisissez.

TARIFS DES SERVICES OPTIONNELS

Services	Coût
Création de design personnalisé	750 €
Création du logo	250€
Intégration de design tiers	200 €
Ajout de fonctionnalités	Sur devis
Réalisation de catalogue papier, docs de vente	Sur devis
Support logiciel	250 € pack 5 incidents
Support business	500 € la consultation
Formation « Gestion de contenus »	350 €
Formation « module communication »	250 €
Formation « Gestion commerciale »	250 €
Formation « Business de la mode »	500 €
Formation « Marketing »	350 €

8. CE QUE VOUS AVEZ A FAIRE POUR VOUS LANCER

Vous avez décidé de vous lancer.

Vous avez choisi vos options et signé notre contrat de partenariat. L'aventure commence !

1 – Enregistrement de votre entité juridique

Actuellement que les cadres se sont assouplis, il devient extrêmement simple de créer son entreprise. Nous pouvons vous aider dans votre choix et vous guider dans vos procédures.

Parmi les cadres :

- Auto-entrepreneur
- Entreprise individuelle
- Société (SARL, SAS..)
- ...

Si vous comptez vous associer, vous trouverez sur notre plateforme internet, notre guide rédigé à cet effet.

1 – Formation

Inscrivez-vous aux formations prodiguées par visioconférence.

Si vous souhaitez bénéficier d'une formation particulière sur site, dans notre centre de formation, ou d'un séjour en immersion pour monter et lancer votre projet, encadré par nos spécialistes, nous pouvons vous réaliser un devis sur mesure.

2 – Installation

Pour vos activités web : pensez au nom de votre plateforme de mode, à votre logo, à votre nom de domaine.

Pour vos activités éventuelles sur le terrain il y a lieu de choisir un local si vous n'en disposez pas encore, négocier un bail, l'aménager... Nous pouvons vous conseiller en la matière.

3– Se lancer

L'objectif étant de vendre, il s'agit de trouver des clients.

De nombreuses cibles et pistes s'offrent à vous pour développer cette activité, saine, attractive et profitable : ventes aux comités d'entreprises, Achat groupés, Ventes privées, vente en réunion ou entre amis, vente par correspondance, ...

Les cours de marketing vous donneront le savoir-faire nécessaire pour opérer en toute autonomie.

9. LES CONCEPTEURS DE GOLDEN FASHION

Chantal SALINIERE – (58 ans)

Licence en lettres modernes

BTS Gestion administrative

Diplômée de l'ITB (Institut des Techniques de Banques)

1973 – 1990 :

Cadre de Banque pendant 17 ans dans une Caisse Régionale de Crédit Agricole en qualité successivement de Responsable de formation et Analyste financier auprès de la clientèle des PME.

1990 – 1994 :

Voyages d'études autour du monde

Co-fondatrice de la Revue 'Banque d'Opportunités d'Affaires'

1994 – 1999 :

Co-Fondatrice et présidente de l'association 'Centre International d'Opportunités d'Affaires'

Editrice du serveur minitel d'import-Export : 3615 IBB (International Business and Barter)

Responsable du développement dans l'espace francophone des services de commerce électronique interentreprises IBEX & UNIBEX en partenariat avec Global Business Alliance, une des premières initiatives de commerce électronique soutenue par l'association des Chambres de Commerce Américaines.

Dirigeante du cabinet d'affaires : 'MaryZeline Conseil' (Consultant export, rapprochement d'entreprise à l'international, Sourcing, Formation en commerce international) Depuis 1999 : Gérante du CIOA - Responsable administratif et financier



Léon LUCIDE

54 ans – llucide@cioa.com

Formation :

Maîtrise de droit – option international (Université des Antilles Guyane)

Formation au CAPA (certificat d'aptitude à la formation d'avocat)

1996: Centre National français pour IBEX – UNIBEX, un des premiers services de commerce interentreprises initié par la fédération des Chambres de commerce américaines, Dun & Bradstreet et Global Business Alliance.

1994 – 1997 : Développement du service télématique IBB (International Business & Barter) – 1^{er} service minitel sur les matières premières et les opportunités d'affaires internationales.

1993 – 1994 : création d'Opportunitic : Kiosque d'information télématique au Canada

1991 – 1994 : Apprentissage au commerce international. Voyages d'études autour du monde (dans une trentaine de pays) - Vice-président de l'Association des Courtiers en Commerce International du Canada.

Co-éditeur de la revue de commerce international : Banque d'opportunité d'affaires

1991 – 1993 – premières tentatives dans le commerce électronique avec le World Commodities Data Exchange, services de rapprochement électronique d'offres et de demandes interentreprises.

1981 – 1990 : Création et direction générale Responsable des opérations d'une société de promotion immobilière et d'aménagement : Entreprise créée à partir de 6 000 Francs Français – Réalisation 300 millions de FF en 10 ans.

Réalisation : 250 000 m2 dans l'habitat, l'immobilier d'entreprise, l'immobilier de loisirs

Réalisations pertinentes dans les domaines concernés

Golden-Trade

SERCLIDEV (service des collectivités locales pour l'innovation et le développement) : Solution d'accompagnement visant à fournir aux collectivités locales un service externalisé d'assistance au développement.

Conception de plateforme de commerce électroniques : Moobles : place de marché du Meuble, Constructions Alternatives : plateforme de la construction alternatives : nouveaux procédés constructifs, équipements de production, nouveaux matériaux...S un Développement : place de marché des énergies alternatives.

Missions de conseil en milieu institutionnel :

PROMOGABON pour le compte du Ministère du commerce du Gabon (mise en œuvre du code des investissements, politique de financements des petites entreprises), BENIN - Ministère du plan : stratégies de promotion du Bénin sur les marchés étrangers, Ministère du commerce du Congo : programme de mise en œuvre d'une pépinière d'entreprises

Plateforme de e-service de l'APIP (agence gabonaise pour la promotion des investissements privés).

Partenariat avec le CIECC, agence chinoise pour le support des entreprises chinoise à l'export par le commerce électronique



Cédric ZELINE



33 ans- Marié – 3 enfants - email : cedricz@cioa.com

DEUG MIAS (Mathématiques et Informatique Appliquées aux Sciences), Major de la promotion.

Diplôme d'Ingénieur à l'UTC (Université Technologique de Compiègne -France)

Diplôme International d'ingénieur "Product design ingénieur" (conception de produits) à la Hanzehogeschool (Groningen – Hollande)

1999 : Projet de fin d'études réalisé à Outilex, 1^{er} groupement national français de fabricants exportateurs d'outillage et d'équipements. Réalisation du plan d'accompagnement dans l'environnement du commerce électronique, pour les entreprises membres.

1999 : stage d'ingénieur – 1^{re} Association française de l'Outillage. Réalisation du plan d'accompagnement des entreprises membres dans l'environnement du commerce électronique.

DOMAINES DE COMPETENCE

Transforme les technologies qui émergent en ressources compétitives.

Conception de systèmes humains, économiques et commerciaux et déploiement d'outils informatiques pour leur fonctionnement harmonieux.

Réalisations

Conception et Développement de la plate forme logicielle Market Network Builder :

Application logicielle type ERP pour PME.

Cette application nouvelle génération, entièrement paramétrable:

Supporte la gestion complète de la chaîne tertiaire de création de valeur ajoutée, pré-transaction, post-transaction

Connecte aux places de marché de commerce international

permet la création d'écosystème pour des supporter des flux et automatiser les relations entre entreprises, sans papier.

Déploiement de dizaines de plateforme Market Network Builder

Places de marché électronique, Entreprises, Collectivités

Exemple : plateforme de l'APIP du Gabon, Place de marché CIOA Motor, Golden-trade, Plateforme de commerce collaboratif de l'Union Patronale du Var....

Conception et développement du service d'intelligence économique INTELEX : Ce service permet de trouver les acheteurs ou les fournisseurs d'un produit en recherchant dans les manifestes douaniers d'une quinzaine de pays.

Création de la solution d'accompagnement pour petites entreprises : Acternative. : Porfolio de services couvrant l'utile, l'indispensable, l'alternatif, l'agréable pour offrir au petit patron 'tout sur un même toit'.



Virginia CACERES ZELINE –36 ans

Ingénieur en télécom (Université Hanzehogeschool (Groningen – Hollande)

Depuis 2000,

Responsable des opérations d'importation du Groupe CIOA

Supervision du Sourcing

Gestion logistique

10. A PROPOS DU GROUPE CIOA

GROUPE CIOA



Centre International
d'Opportunités d'Affaires

Mission

- Développer un réseau global de facilitation dédié aux institutions, groupements et PME
- Aider des entreprises francophones à accéder au marché international
- Offrir aux entités étrangères, une plate-forme pour développer leur business dans les pays francophones
- Offrir à ses partenaires francophones, grâce à sa plateforme de ressources mutualisées, l'accès au commerce collaboratif

L'EQUIPE DU CIOA

- Pluridisciplinaire : finance, droit, marketing, ingénierie d'affaires, IT
- Pluriculturelle : francophone, hispanophone, anglophone et asiatique.
- Expérimentée et engagée
- Maîtrisant chaque aspect du commerce international.
- A l'aise autant dans l'environnement numérique que sur le terrain

RESEAU



- Des clients dans 140 pays
- + de 1500 courtiers affiliés présents dans une quarantaine de pays
- Implantation de filiales sur les principaux marchés
- une force commerciale pour la promotion des entreprises membres

PLACES DE MARCHÉ ELECTRONIQUES DU CIOA

GOLDEN TRADE
Place de marché généraliste d'import export

LA BANQUE D'OPPORTUNITES D'AFFAIRES
Partenariat internationaux pour PME

mobilier
Meubles & équipement de la Maison

SUN DEVELOPPEMENT
Energies renouvelables

CIOA Motor
Véhicules

HOTEL EXPRESS INTERNATIONAL
Disponibilités hôtelières à -50%

constructions ALTERNATIVES

Références

- Banque : Société générale (agence entreprise Toulon)
- Notation Banque de France : G4+ depuis 5 années

LES SERVICES CIOA

Un panel de services de facilitation pour faciliter le développement d'affaires sans frontières :

- Conseil : stratégie, introduction sur les marchés internationaux, business développement
- Service d'Achat : sourcing, Logistique
- Mise en marché : on line, off line
- Financement des importations
- Représentation commerciale
- Langues pratiquées : français, anglais, espagnol, chinois, arabe

RESSOURCES MUTUALISEES

MNB : Market Network Builder

Plate-forme ERP pour permettre aux partenaires d'affaires du CIOA de se mettre en réseau, mutualiser un portefeuille d'affaires, gérer leur business, organiser leur écosystème et de faire des transactions sans papier.

Bases de données

- Base de 75 000 fournisseurs référencés de 140 pays
- INTELEX : Système d'intelligence pour l'import-export, créé à partir des manifestes douaniers, pour localiser 500 000 acheteurs ou vendeurs et leur historique de transaction.
- CIMIETIC, le Centre de formation commerce international et nouvelles pratiques commerciales
- Réseau international de bureaux régionaux et de courtiers affiliés dans 40 pays.
- Partenariats clés avec des unions patronales

Annexes

- 1- Détail des modules de formation
- 2- Fonctions du logiciel MNB

Annexe 1 : Détail des Modules de formation

Note importante : la plateforme mise à votre disposition n'est pas un simple outil de e-business mais un ERP (logiciel de management d'affaires intégré) avec des possibilités de paramétrage et des interactions entre modules. Fort de notre expérience, nous savons qu'il ne suffit pas d'avoir de bonnes connaissances en informatique et des guides pour exploiter toutes ses capacités, nous vous recommandons donc de participer aux formations.

Prise en main de la plateforme de e-commerce

Gestion commerciale (5 heures) – Coût : 250 €

Objectif : Gérer vos affaires par la gestion commerciale

– Vue d'ensemble– configurer sa gestion commerciale – Créer et traiter des actions commerciales – gérer ses clients et planifier les suivis –utiliser les fonctions d'historique et le traitement multiple

Gestion du contenu (7 heures) – Coût : 350 €

Objectif : Apprendre à maîtriser les outils d'édition et de publication

– Découvrir la structure de la plateforme, comprendre ce que l'application vous permet de faire – Ajouter des articles sur votre site, mettre en page votre texte, mettre des documents en téléchargement, faire des liens permettant la navigation sur votre site – Copier, dupliquer et supprimer pour gérer vos contenus du site, ajouter les formulaires, les produits, comment insérer des inscriptions à vos newsletters...

Gestion de communication (5 heures)Coût : 250 €

Objectif : Apprendre à maîtriser les différents moyens de communication

– Description et usage des fonctionnalités de communication : lettre type, newsletter et auto-répondeur – Suivre vos communications, les lus, les clics, comprendre les statistiques et ce que vous pouvez obtenir de ces données.

Comprendre le Business de la mode à prix discount (3 H) – Coût : 500 €

Objectifs : Comprendre le métier pour mieux vendre

Le marché – Quelles marques en déstockage – les intervenants – les avantages et contraintes du métier – Ce qui marche – avoir une stratégie de prix cohérente – Tout ce qu'il faut savoir pour bien vendre les marques – Les obligations légales liées à la vente à distance – La réglementation liée aux marques – Monter des Conditions générales de vente qui protègent votre business

Utilisez les solutions Marketing existantes pour vous développer (3 H)– Coût : 350 €

Objectif : Comprendre les techniques marketings et la promotion des ventes

– Les basiques du marketing : positionnement, notoriété, promotion, médias, comment toucher les cibles... – Mise en œuvre des principes Marketing : matériel de vente, communication, travaux pratiques...

Annexe 2 : Présentation de quelques fonctions du logiciel MNB

Gestion de contenus :

Intégration de produits : Vous pouvez créer des catalogues additionnels pour compléter la gamme des produits fournis.

Création de pages de contenus : si vous souhaitez, au-delà des produits, développer du contenu éditorial, donner votre avis, parler de la pluie et du beau temps ou de tout sujet à même d'intéresser les clients que vous ciblez, la solution est d'une grande simplicité une fois reçue par vous la formation initiale.

Extranet : si vous voulez créer des accès spécifiques pour une personne ou un groupe d'utilisateurs, offrir des tarifs préférentiels à des comités d'entreprises ou à des revendeurs, M&NB vous permet une segmentation de votre clientèle et la diffusion sélective de vos contenus. Cette fonction est précieuse si vous vendez aux professionnels en leur offrant de meilleurs prix que vos prix publics.

Communication

Ce module vous permet de créer des newsletters, des lettres de vente, des répondants automatiques, graphiquement attractifs pour communiquer avec les utilisateurs qui s'enregistrent sur votre site pour acheter, se renseigner ou demander à recevoir vos promotions ou vos fichiers tiers. Les fonctions de tracking vous permettent de suivre en temps réel les réactions de vos prospects : qui a lu mon message, qui a cliqué sur quel produit de la lettre promotionnelle ? M&NB assure ce suivi et vous le

rapporte tout en vous faisant des suggestions d'action dans la gestion commerciale.

Gestion commerciale

Alimentée par vos clients en ligne, le module communication, ou par vos entrées d'information, ce module vous permet de suivre vos prospects, les trier, planifier et automatiser des actions, transmettre des messages individuels ou à des groupes, vérifier l'historique de chaque contact, ses questions, ses visites, ses achats...afin de mieux les connaître et mieux les convertir en acheteurs.

E-business

Vendez, facturez, encaissez, planifiez et suivez vos livraisons.

Affiliation

Pour dupliquer vos catalogues de produits à vos propres revendeurs, agents ou apporteurs d'affaires, leur fournir un outil de vente en ligne qui vendra vos produits. L'encaissement pourra être fait par vous ou par eux, selon votre choix.