



Innovation@Forbes

Trophées #LetsgoFrance, 2^e édition

Le mouvement #LetsgoFrance, qui met en avant les talents et réussites qui font rayonner la France, s'apprête à décerner ses trophées 2019 à six lauréats choisis parmi les 445 dossiers reçus. Verdict le 4 avril prochain.

PAR PIERRE MANGIN

Ce 4 avril 2019, à Station F, à Paris, seront remis solennellement les trophées #LetsgoFrance, placés sous le haut patronage du président de la République. Six lauréats sélectionnés par un grand jury et un coup de cœur du public seront à l'honneur. Preuve de la dynamique de l'entrepreneuriat en France, pas moins de 445 dossiers ont été reçus, soit plus du double de l'an passé. Et dans le lot, de véritables pépites sont à découvrir.

Pour leur 2^e édition, les trophées #LetsgoFrance ont clairement pris leur envol. Ils se sont encore un peu plus ouverts aux régions, aux quartiers, aux territoires ruraux et à l'outre-mer, qu'il s'agisse de TPE, d'ETI, d'associations ou d'étudiants-entrepreneurs.

Pour rappel, ces trophées sont l'émanation du mouvement #LetsgoFrance créé en 2016 par PwC France. L'objectif reste le même : promouvoir et encourager les réussites entrepreneuriales en France. Toute une communauté et un réseau se sont construits au fil des années, suscitant un élan en faveur des entreprises :

certaines se créent et se lancent avec audace, tandis que d'autres ont déjà franchi un cap décisif, comme celui de l'international. On constate un véritable foisonnement d'idées et d'initiatives, qui donne à comprendre l'attrait qu'exerce la France vue de l'étranger.

« Cette initiative valorise l'ensemble des réussites françaises. C'est une façon de contrer cette fâcheuse tendance que nous avons, nous Français, à nous dévaloriser. C'est la démonstration que, pour avancer, il faut avoir l'envie, l'audace de rêver le monde autrement », résume Bernard Gannier, président de PwC France.

De nouveaux partenaires

Depuis leur création en avril 2018, les trophées #LetsgoFrance sont activement soutenus par Business France et le réseau CURIE, qui met en relation chercheurs et entreprises. Cette année, ils sont rejoints par l'Afnor, l'INPI, le réseau Pépite (ministère de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur), qui délivre le statut d'étudiant-entrepreneur, et Guillaume

Gibault, fondateur du Slip français et source d'inspiration pour toute une nouvelle génération d'entrepreneurs.

Pour cette 2^e édition, on note que la moitié des dossiers reçus provient de la région Île-de-France. Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie sont également sur le podium, signant ainsi leur dynamisme.

Les catégories « La France et le défi des nouveaux services », « La France sociale et solidaire » et « La France modèle d'économie durable » sont les plus plébiscitées. L'Île-de-France s'est notamment illustrée dans la catégorie « L'industrie française qui réussit », juste devant la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Autre constat intéressant : la catégorie « Générations #LetsgoFrance », ouverte aux étudiants-entrepreneurs, montre une forte appétence pour des offres de produits et de services touchant au bien-être, au développement durable et à l'écoresponsabilité. On y perçoit également l'attrait que suscitent les passerelles entre la recherche publique et les cellules innovation ou recherche et développement des entreprises.

Cinq critères de sélection

Dans la démarche de sélection visant à retenir 64 dossiers parmi les 445 reçus, cinq critères clés ont été privilégiés : le caractère disruptif de l'innovation ; l'usage de technologies ; l'impact sociétal et environnemental ; l'aptitude à s'inscrire dans une filière française et à la valoriser ; et le potentiel de développement à l'international.

Un premier jury – composé d'experts et d'associés de PwC – a identifié les 64 demi-finalistes dont les projets ont été présentés aux 5 000 collaborateurs de PwC France et Afrique francophone. Leur vote a permis de sélectionner les 19 finalistes que nous vous présentons. *



Les trophées #LetsgoFrance seront remis le 4 avril dans un lieu devenu emblématique de l'entrepreneuriat, Station F (Paris, XIII^e), en présence d'Agnes Pannier-Runacher, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances.



Les 19 finalistes

GÉNÉRATIONS #LETSGOFRANCE SyMon

Nettoyage des sites nucléaires. Pour réduire les risques lors du nettoyage de locaux potentiellement contaminés, le robot SyMon cartographie et mesure la contamination avant d'aspirer poussière et liquides dangereux.

InfiniTrain

Le métro en boucle. Mû par un effet « vortex » (tourbillon), il ne s'arrête pas et consomme peu d'énergie. Les passagers, totalement autonomes, montent sur la plateforme après une accélération sur des couloirs roulants.

Unico

Une appli mobile pour mieux gérer les déchets. L'application optimise le tri et automatise la collecte des déchets en l'inscrivant dans une économie locale circulaire et en incitant à une diminution. Une carte des déchetteries optimise les trajets.

LA FRANCE SOCIALE ET SOLIDAIRE Unity Cube

Hébergement d'urgence. Un astucieux système de modules préfabriqués, prêts à poser. Il permet de tirer parti de surfaces de bureaux inoccupées pour les convertir, temporairement ou non, en habitat social.

Bati-FabLab

Concept d'habitat « cube loft ». D'une surface de 63 m², il s'adresse aux jeunes. Son style se conforme, par logiciel, aux goûts de ses occupants. Le BIM - building information modeling - permet une adaptation au foncier et aux contraintes d'urbanisme.

App-Elles

Un bracelet d'alerte et une plateforme anti-violence. Ce service s'adresse aux femmes en cas d'agression. Connecté directement au smartphone, il enclenche instantanément un appel via Bluetooth vers trois contacts et active la géolocalisation et le micro.

LA FRANCE MODÈLE D'ÉCONOMIE DURABLE Cité maraîchère de Romainville

Un projet d'agriculture urbaine. Elle est constituée d'une serre verticale de 600 m², multifonctionnelle et énergétiquement performante. Y sont produits des fruits et légumes, en lien avec le réseau Amap,

mais la cité maraîchère est également un laboratoire vitrine, ouvert à tous.

ekWateur

L'énergie verte, renouvelable et collaborative. Jeune marque de Joul & Cie, ekWateur fournit électricité hydraulique, biométhane et bois en bûchettes. Elle a séduit 65 000 clients, dont l'État, et s'est hissée au 5^e rang dans son domaine.

MedinCell

Injections à effet prolongé. La technologie BEPO, permettant d'allonger l'effet des injections, s'applique à des médicaments existants « améliorés ». Le risque d'échec clinique est donc moins important que pour les nouvelles molécules.

LA FRANCE ET LE DÉFI DES NOUVEAUX SERVICES Meersens

L'outil qui analyse votre environnement. Combinant l'IA, l'open data et les biotechnologies, la solution mCheck avec boîtier et smartphone détecte les risques de pollution et de toxicité d'un environnement en fonction de la personne.

NeuroChain

Une solution blockchain en open source. Porté par Consilium, ce nouveau protocole utilise le NeuroChain Clausius (NCC) comme élément crypto-actif. Il repose sur l'IA, le machine learning et la thermodynamique afin de produire un scoring des parties prenantes.

Incepto Medical

La radiologie augmentée. La start-up, hébergée à Station F, met l'IA au service des radiologues pour optimiser le traitement des données et améliorer la qualité du diagnostic.

L'Observatoire des ondes

Plateforme de surveillance. Exem ambitionne de créer un cadastre des ondes électromagnétiques afin de mesurer le degré d'exposition de la population. Un projet qui répond aux enjeux sanitaires de la smart city.

LA FRANCE QUI RAYONNE À L'INTERNATIONAL Poly-Dtech

Des nanomarqueurs ultraluminescents. Le NanoBright est un traceur ultrabrillant polyvalent pour marquage cellulaire par nanoparticules. Il est utilisé dans le diagnostic précoce des pathologies et l'imagerie

médicale. Poly-Dtech collabore avec le CNRS, l'institut Hubert-Curien de Strasbourg et l'université de Strasbourg.

Delair

Service d'imagerie aérienne. À l'aide de drones, Delair fournit des images aériennes avec acquisition et présentation de data pour une meilleure prise de décision. L'entreprise est déjà présente dans 80 pays.

Prima de Pixium Vision

La vision bionique. Prima est une microproce sous-rétiniennne, qui permet aux personnes atteintes de DMLA de retrouver la vue. Après des études cliniques réussies, la start-up vise un déploiement sur le marché américain.

L'INDUSTRIE FRANÇAISE QUI RÉUSSIT Spinal Com

Le smart building du futur. Les immeubles sont exploités comme des « operating systems », à partir de la maquette numérique BIM. Tous les sous-ensembles se structurent autour d'une base de données, avec la possibilité d'interfaces 3D pour conceptualiser.

Altaroad

La route connectée. Issu d'une coopération entre Polytechnique, le CNRS et l'IFSTTAR, le projet utilise l'IoT industriel et l'IA pour exploiter les données de capteurs intégrés à des axes routiers. Résultat ? Maintenance améliorée, sécurité routière renforcée et mesure environnementale plus précise.

Exotec

Des robots préparateurs de commandes. Pour optimiser le fonctionnement des entrepôts, les robots Skypod transportent et rangent sans infrastructure de guidage. Ils ont largement conquis Cdiscount !

Votez!

TROPHÉE COUP DE CŒUR DU PUBLIC

Jusqu'au 3 avril à 23 h 59, les lecteurs de Forbes France, partenaire des trophées #LetsGoFrance, sont invités à voter parmi les 64 demi-finalistes pour l'entreprise ou le projet qui leur paraît le plus prometteur, le plus innovant. L'heureux élu de ce trophée « Coup de cœur du public » remportera un chèque de 5 000 € et une vidéo professionnelle de son projet.

Pour voter : <https://letsgofrance.fr/concours/participants-2019>



»» Innovation@Forbes RÉCOMPENSES

Les membres du Grand Jury

GÉNÉRATIONS #LETSGOFRANCE



Guillaume Gibault,
 Fondateur et président
 du Slip français

« La France est un pays génial pour monter sa boîte : il y a du financement, des concours, et surtout une curiosité du grand public pour les start-up. Tout ça veut dire qu'aujourd'hui on peut essayer, se lancer et se faire connaître ! En tant que parrain de Générations #LetsgoFrance, c'est cette audace que j'encouragerai chez les lauréats. »



Pauline Laigneau,
 Cofondatrice de Gemmyo

« Aujourd'hui on observe un changement d'orientation, les étudiants se dirigent plus naturellement et avec plus de convictions vers les filières entrepreneuriales avec cette aspiration prégnante qui est celle de vouloir donner du sens. Ce que souhaitent la plupart des jeunes diplômés aujourd'hui, c'est donner de leur personnalité à leur travail. »

INDUSTRIE FRANÇAISE QUI RÉUSSIT



Pascal Faure,
 Directeur général de l'INPI

« L'industrie en France s'inscrit dans une forte tradition qui a de l'avenir parce que nous avons des talents formidables, des jeunes qui entreprennent à leur tour, des industriels qui exportent. A nous de protéger leur innovation, leur marque et leur brevet. 95 400 marques ont été déposées en 2018, un record historique. C'est l'illustration de la vitalité de notre tissu économique - qui se mesure aussi ici, dans la diversité des lauréats des Trophées #LetsgoFrance. »



Stéphanie Kuss,
 Directrice générale
 du Réseau CURIE

J'ai re-signé pour la saison 2 des Trophées #LetsgoFrance pour la qualité des lauréats que l'on avait repérés ensemble et qui aujourd'hui ont évolué de manière extrêmement rapide. Ce qui confirme qu'on ne s'était pas trompé en pariant sur eux ! Cette année, les Trophées #LetsgoFrance mettent à l'honneur l'industrie française. Je serai là pour montrer que son avenir est fortement lié aux laboratoires et à la valorisation de la recherche publique.

LA FRANCE SOCIALE ET SOLIDAIRE



Samia Ghozlane,
 Directrice de la Grande École
 du Numérique

« La catégorie La France sociale et solidaire des Trophées #LetsgoFrance est profondément en résonance avec la mission de la Grande École du numérique : accueillir tous les apprenants sans distinction académique, régionale ou sociale pour les former à des métiers du numérique porteurs d'avenir. Près de 10% de nos apprenants choisissent l'entrepreneuriat. Ils conçoivent des services, des solutions, des produits qu'on n'oserait même pas imaginer. »



Moussa Camara,
 Fondateur des Déterminés

« L'aventure #LetsgoFrance a commencé pour moi à la 1^{re} cérémonie des Trophées #LetsgoFrance, en 2018. Nous nous sommes découverts un point commun : la mise en avant des talents venus de toute la France et qui vont nourrir et enrichir l'entrepreneuriat français de demain. Le concours a un rayonnement national fort parce qu'il intègre la réalité des quartiers, des territoires ruraux, de l'outre-mer... C'est pour cela que ça s'accorde si bien avec les Déterminés ! »

LA FRANCE ET LE DÉFI DES NOUVEAUX SERVICES



Raphaëlle Duchemin,
 Journaliste à Europe 1 et
 animatrice de l'émission « La France qui bouge »

« La France qui bouge sur Europe 1 partage le même ADN que #LetsgoFrance. En tant que journaliste, je recherche les talents qui se préparent à changer le monde. On ne peut pas passer à côté d'eux alors qu'ils sont la vitrine de la France. J'ai envie d'ouvrir les yeux des Français sur ces réussites. Elles sont dans l'ombre et nous on se doit de leur donner un coup de pouce ! »



Christophe Shaw,
 General Manager « Commercial
 Software Engineering » et
 membre du comité exécutif @
 MicrosoftFrance

« Il est temps de perdre le complexe d'infériorité que peuvent parfois avoir les entreprises Françaises et d'aller conquérir le monde ! La France est attractive, le défilé a eu lieu depuis quelques années : une vraie libération de l'énergie d'entreprendre. Je l'illustre par Station F où se tiendra la Cérémonie de remise des Trophées #LetsgoFrance et qui

accueille également Microsoft AI Factory et ses champions français de l'Intelligence Artificielle. »

LA FRANCE QUI RAYONNE À L'INTERNATIONAL



Olivier Peyrat,
 Directeur général d'AFNOR

« Tout signe de reconnaissance, comme le fait d'être lauréat des Trophées #LetsgoFrance, aide les entreprises à franchir plus vite certaines étapes. Y compris vers l'international où, il faut rendre son savoir-faire lisible et susciter de la confiance. Et pour cela, les normes volontaires sont une aide précieuse. Chaque organisation a intérêt à prendre part à leur écriture, à les utiliser. La normalisation volontaire doit faire partie intégrante de la stratégie internationale de toute entreprise. »



Pascal Cagni,
 Président de Business France

« L'énergie positive que dégage #LetsgoFrance, ainsi que la qualité des dossiers, confirment un grand élan entrepreneurial en France. C'est cette dynamique que Business France cultive en amenant les entreprises françaises à l'international. Les projets révélés par #LetsgoFrance sont aussi une formidable vitrine de la créativité française auprès des investisseurs étrangers, pour qui la proximité avec des talents est essentielle dans la prise de décision. »

LA FRANCE MODÈLE D'ÉCONOMIE DURABLE



Pascal Teurquetel,
 Directeur général du Groupe
 Muller

« Aux Trophées #LetsgoFrance, on croise vraiment des entrepreneurs fabuleux qui nous font ressentir leur passion. Et en tant que grand Jury, je suis d'une part, heureux de partager cela avec eux et d'autre part, fier de faire leur rencontre et de leur transmettre expérience et optimisme. Ethique, enthousiasme et économie durable s'associent dans des valeurs entrepreneuriales, gages de réussite pour l'avenir ! »



Hélène Valade,
 Directrice du développement
 durable chez Suez et présidente
 de l'ORSE (Observatoire de la
 Responsabilité Sociale des Entreprises)

« Les ingrédients de la réussite aujourd'hui doivent être transverses, liant l'environnemental et le sociétal. A ce titre, la catégorie « La France modèle d'économie durable » réconcilie performance, environnement et inclusion. En plus, elle suscite un sentiment de fierté chez les entrepreneurs : oui, on peut innover, trouver les bonnes idées et les déployer à plus grande échelle. »